

ВПЛИВ ВСЕСВІТНЬОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК ТУРОПЕРЕЙТИНГУ В УКРАЇНІ

Шульга Надія Віталіївна,

студентка 4 курсу факультету міжнародних економічних
відносин та туристичного бізнесу,
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна,
nadia.shulga23@gmail.com

Осінська Катерина Андріївна,

студентка 4 курсу факультету міжнародних економічних
відносин та туристичного бізнесу,
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна,
katieosinskaya@gmail.com

Розвиток туropolерейтингу в Україні набуває небачених масштабів, тому що наша країна має унікальний комплекс історичних, культурних та природних пам'яток, значні рекреаційні можливості, що сформувалися завдяки географічному положенню та історичному розвитку держави. Важливою особливістю туристичного потенціалу країни також є те, що Україна поєднує в собі красу степової та лісної природних зон, а також гірські пейзажі. Окремі її регіони є дуже привабливими для туристів, зокрема для іноземних.

На сучасному етапі розвитку туризму в Україні, Всесвітня туристична організація (ЮНВТО), членом якої є наша країна дає можливості щодо створення інфраструктури туристичного ринку, платформи для обміну міжнародним досвідом формування стандартів якості надання туристичних послуг і забезпечення безпеки туристів [1, с. 81-86].

Основні елементи впливу ЮНВТО на розвиток туropolерейтингу в Україні наступні:

- внесення змін та доповнення чинного законодавства у туристичній сфері;

- розробка економічних інструментів стимулювання діяльності з обслуговування туристів;
- залучення інвестицій у туристичну галузь;
- реалізація стандартів затверджених Всесвітньою туристичною організацією на національному полі на всі види туристичних послуг;
- створення дієвих механізмів контролю якості послуг, що надаються;
- раціональне використання природної та історико-культурної спадщини України.

Більшість туроператорів України працюють за масовими напрямками і є частиною великих транснаціональних компаній. Іноді вони одночасно виступають і приймаючою стороною (іноді під іншою ніж в нашій країні назвою) [2, с. 153]. Тури, пропоновані такими компаніями, як правило, мають базовий набір послуг – розміщення, транспортування, трансфер (груповий чи індивідуальний), харчування (від ВВ до UAL). Екскурсійне обслуговування досить часто пропонується за додаткову плату.

Що стосується напрямів роботи, то туроператори сьогодення намагаються позиціонувати себе на ринку. Деякі відомі монопрофільною діяльністю, деякі пропонують увесь світ, інші зосереджуються на масових напрямках. Левова частка компаній працюють на ринок виїзного туризму. До речі, компанії масового ринку, за неофіційними підрахунками контролюють приблизно 75 % туристичного ринку України і здебільшого є компаніями з іноземним капіталом [2, с. 153].

Туроперейтинг України має потребу в новому підході до обслуговування клієнтів, у використанні міжнародного досвіду щодо розробки маршрутів, диференціації пропозицій (особливо на внутрішньому ринку). Вирішення цих питань має позитивно позначитися на розвитку туризму в Україні.

В цілому, ЮНВТО має достатній вплив на український туроперейтинг, що можна побачити в звітах, які організація регулярно оновлює на міжнародній платформі. Вона допомагає нашій країні сприйняття її світовою спільнотою як європейської держави з великими природно-рекреаційними та

історико-культурними ресурсами, потужною транспортною та спортивною інфраструктурою, що послідовно йде курсом демократичних реформ і має значні перспективи соціально-економічного та культурного розвитку.

Організація виокремлює розвиток туropерейтингу за рахунок лібералізації туристичних формальностей, пов'язаних з в'їздом іноземців до України. Від цього безпосередньо залежить збільшення кількості туристів у нашій державі, обсягів валютних надходжень до бюджету. Відкритість, демократичний та євроінтеграційний курс України, зняття візових бар'єрів може, насамперед, позитивно вплинути на збільшення обсягів туристичних обмінів, а також зміцнити позиції на світовому туристичному ринку. Це сприятиме перетворенню індустрії туризму у високопродуктивну складову економічного зростання, підтримку регіонів, створення робочих місць, підвищення рівня життя українських громадян [2, с. 153].

ЮНВТО надає велику кількість інформації українському туropерейтинговому сектору щодо розміщення, транспортування туристів і будь-якої іншої послуги, не пов'язаної з першими двома [3]. Організація робить все спроможне для забезпечення розробки туристичних маршрутів, наповнювання їх послугами, забезпечення функціонування турів і надання послуг, готування рекламно-інформаційні видання за новими програмами, розрахування цін, передача турпродуктів агентам для їх наступної реалізації.

Пріоритетом з погляду розвитку взаємин України та ЮНВТО повинна стати реалізація концепції сталого розвитку туризму. Доцільність переходу до реалізації цієї концепції визначається як внутрішніми чинниками, так і зовнішніми, що пов'язані з євроінтеграційними прагненнями України та необхідністю виконання її міжнародних зобов'язань. На тлі загострення конкуренції на міжнародному туристичному ринку, загальносвітової тенденції до посилення ролі держав у забезпеченні сталого розвитку туризму, вітчизняний національний туристичний продукт стає менш привабливим та конкурентоспроможним [4].

Як наслідок, туropерейтинг не здатен забезпечити повноцінного

виконання економічних, соціальних і гуманітарних функцій, не сприяє збереженню довкілля та культурної спадщини. Принципово важливо, що реалізація названої концепції та закладених у ній ідей неможлива без участі держави, яка є ключовим учасником туристичної діяльності. Є багато проблем, які не в компетенції туроператорів – політична й економічна ситуації, криміногенна обстановка, відношення місцевих мешканців тощо. Проте великі туроператорські компанії можуть лобіювати інтереси інших суб'єктів туристичної інфраструктури, організацій, установ. Головне при цьому не забувати дбати не лише про власні економічні інтереси, але й про збереження навколишнього середовища і добробут місцевих мешканців.

Список використаних джерел:

1. Вовк С. В. Всесвітня туристична організація як глобальний форум у сфері туристичної політики / Терноп. нац. економ. ун-т. м. Тернопіль: Економічна думка, 2014. С. 81–86.
2. Погасій С. О., Тонкошкур М. В. Технологія туристської діяльності: навч. посіб. / Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Харків: ХНАМГ, 2012. 153 с.
3. Всесвітня туристична організація. Офіційний сайт. URL: <http://www.unwto.org> (дата звернення: 27.09.2019).
4. Укрінформ. Мультимедійна платформа іномовлення України. URL: <https://www.ukrinform.ua/> (дата звернення: 28.09.2019).

Науковий керівник: Алексєєва Тетяна Іванівна, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, канд. екон. наук, доцент.